

êxito

INSTITUTO

LATINO-AMERICANO

DE EMPREENDEDORISMO,

INOVAÇÃO

E DESENVOLVIMENTO

SUSTENTÁVEL

**Competências
Específicas do
Empreendedor**

Competências Pessoais



Autoconhecimento

Capacidade de desenvolver o autoconhecimento, cuidando da saúde física e do equilíbrio emocional.



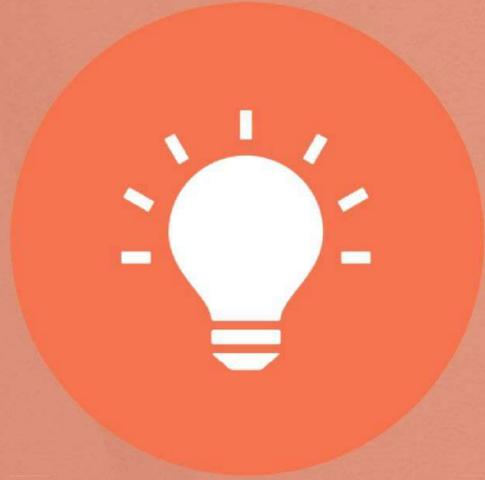
Raciocínio Lógico

Capacidade de definir suas ideias e pensamentos de acordo com um padrão lógico que permita chegar a decisões importantes.



Comunicação e Expressão

Capacidade de comunicar-se, compreender e transmitir informações e conhecimentos com linguagem apropriada, competente e entendível, proporcionando um diálogo e feedback.



Criatividade

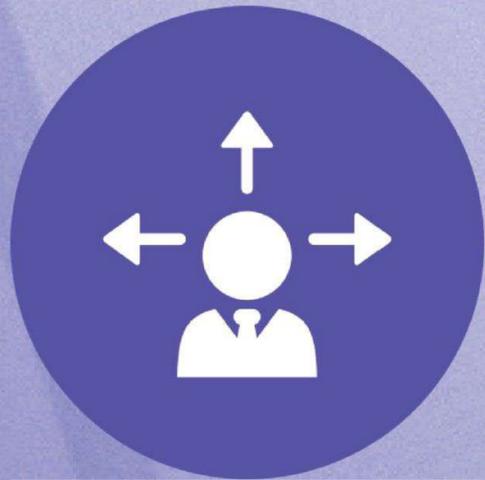
Capacidade de formular novos padrões, criar ideias inovadoras para o desenvolvimento do trabalho, trazendo resultados.



Visão Empreendedora

Capacidade de identificar oportunidade de negócios e integrar-se em esforço comum para a realização das atividades visualizadas.

Competências Técnicas



Tomada de Decisão

Capacidade de identificar problemas, analisando suas causas e consequências, tomando providências para evitá-los e ou solucioná-los, decidindo pela melhor alternativa apresentada.



Otimização de Processos e Recursos

Capacidade de concatenar e ordenar de forma sistemática e metódica os processos e recursos necessários para atingir os objetivos propostos.



Análise Estatística

Capacidade de analisar dados estatísticos apresentados em tabelas e gráficos e transformá-los em informações úteis e relevantes.



Análise de Planos de Negócios

Capacidade de analisar de forma sistêmica e analítica uma organização permitindo uma atuação horizontal e vertical na estrutura hierárquica dessa organização.



Negociação

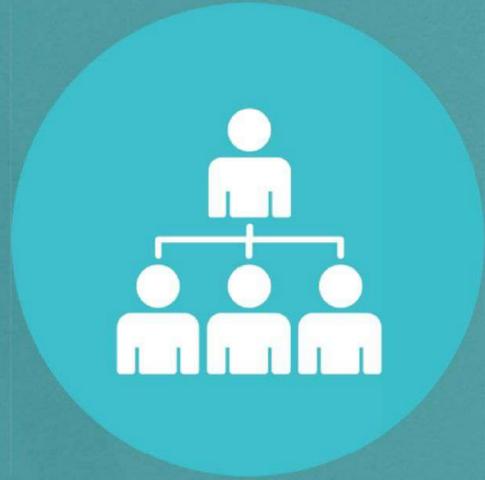
Capacidade para estabelecer acordos e consensos com pessoas e grupos, gerindo adequadamente os conflitos de interesses e tentando chegar a resultados positivos para todas as partes envolvidas.

Competências Gerenciais



Gestão de Recursos Financeiros

Capacidade de administrar eficientemente os recursos financeiros, desenvolvendo normas internas, processos e procedimentos de finanças.



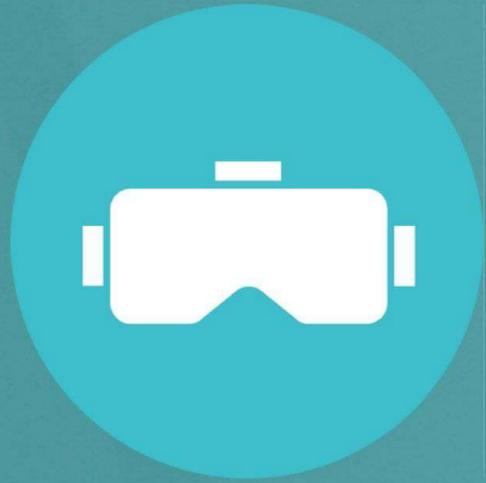
Liderança e Gestão de Pessoas

Capacidade para dirigir e influenciar positivamente os colaboradores, mobilizando-os para os objetivos do serviço e da organização e estimular a iniciativa e a responsabilização.



Operação de Negócios

Capacidade de compreender como o negócio funciona, sua dinâmica e seus processos, garantindo que a estratégia e os objetivos da organização sejam seguidos.



Gestão de Recursos Tecnológicos e Inovação

Capacidade de gerir diferentes tecnologias e recursos digitais para implementar novas ideias, que adicionem valores ao processo e resolvam problemas.



Marketing Digital

Capacidade de usar as mídias digitais adaptadas ao comportamento do consumidor, a partir do conhecimento de seu público, seu comportamento, quais os problemas possui, o que solucionaria seus problemas, porque tal produto ou serviço seria comprado.

Obrigado!

Celso Niskier

cniskier@unicarioca.edu.br

Iara de Xavier

iaradexavier08@gmail.com